



Policy Memo #01

Recomendaciones para fortalecer
los emprendimientos que se encuentran
en contextos vulnerables





La Fundación WWB Colombia es una organización autónoma, sólida e independiente, fundada en 1982, que trabaja para cerrar brechas de desigualdad para las mujeres y promover su participación activa en el desarrollo económico, a través de tres pilares estratégicos: Personas, Conocimiento y Negocios. Como parte de sus acciones de generación, difusión y apropiación de conocimiento, la Dirección de Investigación comparte este documento creado conjuntamente con el OEM, el cual contiene información y recomendaciones clave para el fortalecimiento de emprendimientos liderados por mujeres.

Esperamos que las reflexiones que aquí se presentan sean de utilidad para que, entre entidades del sector privado, público y academia que trabajan con emprendimientos, podamos seguir aportando a reducir las brechas que afectan la autonomía económica de las mujeres.



Equipo de trabajo

Fundación WWB Colombia

Ana Bolena Escobar
Directora de Investigación

Soraya Husain Talero
Líder de Investigación

Daniel Girón Castellanos
Gestor de Investigación

Andres Mauricio Barco Salazar
Gestor de Diseño Gráfico

Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM)

Lina F. Buchely Ibarra
Directora del Observatorio

Natalia Escobar Vaquiro
Coordinadora de Medición

Sandra Balanta
Coordinadora de Investigaciones

María Isabel Zafra
Gestora de Investigación

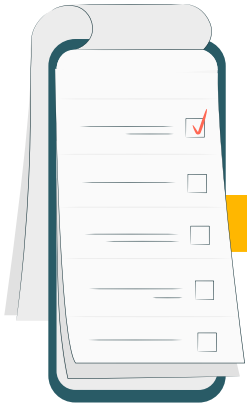
Recomendaciones para fortalecer los emprendimientos que se encuentran en contextos vulnerables

En Colombia, las mediciones sobre los emprendimientos son escasas, especialmente las que se centran en los contextos más vulnerables, que incorporan datos de corte subnacional y con un enfoque diferencial. Esto impide reconocer la situación de emprendedoras y emprendedores en sus contextos y plantear estrategias que les permitan mejorar sus condiciones de vida. Consciente de esta situación, la Fundación WWB Colombia (FWWB Colombia), junto con el Observatorio para la Equidad de las mujeres (OEM) y la Universidad ICESI llevaron a cabo la investigación titulada “Caracterización de emprendimientos en contextos de vulnerabilidad en Cali” durante los años 2021-2022.

Los resultados de esta investigación permiten reconocer la diversidad de las personas emprendedoras y tipos de emprendimientos en Cali, los cuales se pueden ubicar en un continuum heterogéneo que abarca tanto la necesidad como la oportunidad de manera simultánea. La ubicación del negocio, el género y la edad de la persona que lo lidera junto con sus responsabilidades en términos del trabajo doméstico y de cuidado, el nivel de formalización del emprendimiento, la inclusión financiera de las personas emprendedoras, entre otros, influyen de manera directa en las posibilidades de sostenimiento y escalamiento de los emprendimientos.

A continuación se presentan algunos de los principales hallazgos, junto con recomendaciones de política pública, las cuales surgieron a raíz del diálogo con más de 10 organizaciones pertenecientes a la academia, sector público, sector privado y sector fundacional y que actualmente trabajan en pro del emprendimiento en la región. Así pues, resulta fundamental reconocer la amplitud de los emprendimientos en una ciudad tan diversa como Cali con el fin de potenciar los negocios de miles de mujeres y hombres que encuentran en ellos su principal medio de vida, considerando tanto las particularidades de los negocios, las habilidades de las personas emprendedoras, como las posibilidades que les brinda el entorno donde se desenvuelven.





Principales hallazgos de la encuesta

Emprendimientos en Contextos Vulnerables (EECV) en Cali, 2022

Los siguientes resultados son producto de una encuesta aplicada a **709 personas emprendedoras (hombres y mujeres de 18 años con emprendimientos con no más de 10 empleados)** ubicadas en las 22 comunas del territorio urbano de Cali entre abril y junio de 2022.

Resultados demográficos



61%

de los emprendimientos en Cali están a cargo de mujeres.



27%

son personas mayores de 55 años.



El 15%

se reconoce como afrodescendiente.



7%

ha sido víctima del conflicto armado y se encuentra inscrito en el Registro Único de Víctimas (RUV).



13%

reporta tener alguna condición de discapacidad.



33%

tiene la secundaria completa como máximo nivel educativo.

Características territoriales



El 85%

de las y los emprendedores viven en hogares en estratos 1, 2 y 3.



40%

de negocios encuestados están ubicados en el oriente de la ciudad.



50%

de los negocios funcionan en la vivienda.



26%

en un local arrendado.



11%

de manera ambulante.

Emprendimiento en mujeres



57%

de los negocios que tienen las mujeres funcionan en casa, como una estrategia para conciliar la vida familiar y laboral.



En Cali,
19%

de los hogares tienen menores de 5 años cuyo cuidado está en un 68% a cargo de las mujeres y 15% de los hombres.

Prácticas emprendedoras



Para financiar inicialmente sus negocios, el **76%** utilizó ahorros personales y el **24%** préstamos de familiares.



43% de los emprendimientos cuenta con RUT y **20,5%** con Registro Mercantil (Cámara de Comercio).



70%

de las personas emprendedoras llevan sus cuentas en registros manuales como libretas.



La mayoría de las y los emprendedores trabaja los 7 días de la semana y lo hace más de 8 horas al día.



56% de los hombres y **39%** de las mujeres se pagan un salario con recursos del negocio.



20%

de las personas encuestadas hace aportes de pensión.



Las redes sociales como canal de ventas son más usadas por las mujeres (25%) y las personas entre los 26 y 35 años (37,4%).



El **99,4%** de los negocios usa el efectivo como medio de pago, **26,4%** plataformas como Nequi o Daviplata y **12%** transferencia electrónica o cuenta bancaria.

Otras características de los negocios



Las mujeres trabajan generalmente en: actividades de cuidados y preparación de alimentos.



Los hombres trabajan generalmente en: preparación de alimentos, comercio y mantenimiento de vehículos.

De hecho, la mitad de los negocios de la ciudad están dedicados a **proveer servicios de cuidado fundamentales en el día a día de las familias.**

Tipo de apoyo que las personas emprendedoras quisieran recibir:

30,5% expresa necesitar capital semilla para crecer, el **11,7%** desea acceder a un crédito en instituciones financieras y el **11%** a capacitaciones de asuntos contables y financieros.



El 30% de los negocios funciona hace más de 10 años y el 70% hace más de 3.

Recomendaciones de política pública¹



Capacitación

Los niveles educativos entre las personas emprendedoras son bajos, por esta razón es importante pensar en estrategias intersectoriales e interinstitucionales que permitan promover la mejora en ellos y fortalecer sus habilidades. De forma específica, los resultados muestran que un porcentaje importante de las y los emprendedores tiene como nivel máximo la secundaria y desconoce aspectos básicos de su negocio como por ejemplo reconocer los productos que mayor ganancia dejan o cuánto cuesta producir cada producto o servicio. Esto revela la importancia de ofrecer procesos de formación en contabilidad o aspectos administrativos y financieros del negocio, que sean relevantes y accesibles para ellas y ellos.



Conectividad

Las personas emprendedoras usan mayoritariamente redes sociales y dispositivos móviles pero tienen bajos niveles de conexión a internet. Fomentar la conectividad es un factor que puede facilitar los procesos de capacitación, uso y apropiación de los recursos tecnológicos. A su vez, una mejor conectividad permitirá ampliar las estrategias digitales que utiliza el negocio, potenciar las conexiones comerciales, ampliar los medios de pago que utilizan, contribuir a la inclusión financiera, entre otras. Esto implica un trabajo mancomunado con el sector público y los proveedores de servicios de internet para propiciar un mejor servicio, posiblemente gratuito y con buena conectividad, en la ciudad.



Transformación digital

Existe consenso sobre la importancia de la transformación digital como estrategia o medio para potenciar los emprendimientos; sin embargo, esta debe tomar en consideración las características de las personas emprendedoras, incluyendo sus habilidades digitales y de lecto-escritura y el contexto donde se encuentran, los capitales sociales y el grupo etario, entre otros, que influyen en la posibilidad de los negocios para asumir o no un proceso de transición digital.



¹ Estas recomendaciones surgieron en el marco de un encuentro con actores claves del ecosistema emprendedor en Cali, en el que fueron socializados los resultados de la investigación y donde participaron las siguientes instituciones: Cámara de Comercio de Cali, ACDI/VOCA, el Departamento para la Prosperidad Social- DPS, la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación del Valle, la Subsecretaría de Equidad de Género de la Alcaldía de Cali, la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali, Fundación SIDOC, Compromiso Valle, Comfandi, Fundación Fanalca, Fundación Carvajal y la Universidad Icesi.



Sistema de cuidado

Los resultados del proyecto permiten evidenciar la doble o triple carga de trabajo que enfrentan las mujeres cuando son las principales responsables del cuidado de personas dependientes y niñas y niños pequeños. También revelan que tienen sus negocios en casa principalmente para conciliar esas tareas. Esto pone de presente la necesidad de pensar en sistemas de cuidado territoriales, que son la suma de acciones públicas, privadas, comunitarias y familiares que solventan las necesidades de cuidado de todas las personas. La discusión de estos sistemas se encuentra en la agenda coyuntural del país en este momento y es importante que actores del ecosistema emprendedor de la ciudad participen activamente de esta.



Protección social

Las coberturas y aportes a la seguridad social de los emprendedoras y las emprendedoras son muy bajos, especialmente en algunos grupos de edad como los mayores de 55 años que a su vez son el grupo que mayor peso tienen en los negocios, lo que los expone a situaciones de vulnerabilidad complejas. En este sentido, es importante diseñar estrategias innovadoras para promover las afiliaciones y/o aportes al sistema de tal manera que estas personas se encuentren cubiertas y puedan gozar de una vida digna.



Inclusión financiera

Las y los emprendedores se apalancan principalmente con recursos propios lo que tiene efectos en la capacidad que tiene el negocio de sostenerse en el tiempo o crecer. Las razones de estos bajos niveles de inclusión financiera formal son variadas: altos costos de transacción, la desconfianza, el desconocimiento, los imaginarios sobre el sistema, el no cumplimiento de los requisitos, la baja conectividad etc. Se deben crear estrategias y mecanismos pertinentes, desde el sistema financiero, para acercarse a las personas emprendedoras. Promover la educación financiera

pertinente para fortalecer la confianza y disipar sesgos de conocimiento y comportamiento que se pueden constituir en barreras.



Formalización

La formalización puede ayudar a mejorar el acceso a recursos, tanto a nivel de la banca como en términos de las conexiones comerciales, por lo que es necesario brindar un acompañamiento para que esto se pueda lograr de manera escalonada y paulatina de acuerdo a las capacidades de cada negocio. Unificar o llevar a lugares cercanos a los negocios, las entidades que expiden los diferentes documentos y trámites podría facilitar el proceso. También es necesario hacer pedagogía sobre los beneficios de la formalización para que las personas emprendedoras a iniciar su proceso.





Más información visítanos en nuestra web

www.fundacionwwbcolombia.org

Síguenos en nuestras redes sociales

